

MITARBEITER UND LOHNKOSTEN IM GRIFF

DIE hgc-GROUP UNTERSTÜTZT GASTRONOMIE UND HOTELLERIE SEIT 20 JAHREN ERFOLGREICH MIT MITARBEITERMANAGEMENT.

Mit über 800 Kunden aus der Tourismusbranche an fünf Standorten in ganz Österreich zählt die hgc Group zu den Marktführern im Bereich Personalverrechnung und -management. Touristiker vertrauen seit 20 Jahren auf integrierte Dienstleistungen der Gruppe, die es ermöglichen, Kosten zu optimieren und die Produktivität zu steigern. Beispielsweise sind Senkungen der Lohnnebenkosten bis zu 20 Prozent möglich. Über Anforderungen an ein modernes Hotelleriemanagement sprechen hgc-Firmengründer Hermann Semlitsch und hgc-Kunde Richard Hauser, kaufmännischer Geschäftsführer des Bio-Hotel Stanglwirt und Eigentümer des Kitzbüheler Countryclubs.

Mit 27.000 Lohnabrechnungen pro Monat, verrechnet die hgc heute knapp ein Fünftel aller Beschäftigten der österreichischen Tourismusbranche. Wie kam es dazu?

HERMANN SEMLITSCH (HS): 1994 war ich als leitender Mitarbeiter eines Hotels auf der Suche nach einer passenden EDV-Lösung für die Personalverrechnung. Leider gab es dies nicht und so entwickelte ich mit einem Partner ein Planungsmodul. Damit konnte mein Arbeitgeber damals eine halbe Million Schilling an Personalkosten einsparen. Ich erkannte das Potenzial und beschloss, das Programm anderen Tourismusbetrieben zugänglich zu machen. Seit nunmehr 20 Jahren optimieren und erweitern wir unser Angebot in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

RICHARD HAUSER (RH): Herrn Semlitsch habe ich vor 19 Jahren als den Pionier der Mitarbeitereffizienzplanung für die Hotellerie kennen gelernt. Seine bahnbrechenden Konzepte haben mich einfach überzeugt. Seine Produkte tragen einen we-

sentlichen Anteil an unserem betriebswirtschaftlichen Erfolg.

Was macht einen Hotellerie- und Gastronomiebetrieb in Puncto Mitarbeitermanagement erfolgreich?

HS: Die optimale Führung eines Hotel- und Gastronomiebetriebs ist komplex. Sowohl

male Voraussetzungen und vor allem einen optimalen Partner, der sämtliche Besonderheiten berücksichtigt. Unermüdlich und gegen alle Widerstände haben Herr Semlitsch und seine Mitarbeiter ihre Produkte und Dienstleistungen optimiert und uns dabei geholfen, unser Unternehmen über die Jahre effizient und erfolgreich zu führen.



Hermann Semlitsch (hgc Firmengründer) und Richard Hauser (Bio-Hotel Stanglwirt)

von Kunden als auch Behörden wird ein hohes Maß an Professionalität erwartet. Wir unterstützen Hoteliers und Gastronomen, das Beste aus ihrem Betrieb zu machen. Das gelingt mit einer optimierten Lohnverrechnung am aktuellsten Stand der Rechtslage, Wettbewerbsvorteilen durch effizientes Kosten-Controlling, einer praxisorientierten Mitarbeiterentwicklung in unserem eigenen Schulungszentrum sowie ständiger Qualitätsverbesserung, um die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit zu steigern.

RH: Human Resource Management ist eine wesentliche Säule unseres Unternehmens. Für Auswahl, Planung und Administration unserer 280 Mitarbeiter braucht es opti-

HS: Die Effizienz liegt eindeutig im Detail. Wir bleiben auch zukünftig unserer Philosophie der ständigen Optimierung treu und fokussieren und weiter auf die Entwicklung des Angebots. So möchten wir gemeinsam mit unseren Kunden erfolgreich bleiben.

Zur Info

hgc Innsbruck
Atrium Amras / Grabenweg 58/4
6020 Innsbruck
+43 (0) 512/39 69 92-0

innsbruck@hgc.at www.hgc.at

